

GUARDA CHI SI RIVEDE: IL TECHNISCOPE

L'autore della fotografia **Alessandro Zonin** ha avuto certamente una buona idea.

Quella di coniugare i vantaggi del formato **Techniscope**, a quelli della **tecnologia digitale**.

Fondendo digitale e ripresa su pellicola, ed aiutato da **David Bush** e dal personale di **Cinecittà Digital**, **Zonin** ha dunque elaborato un nuovo procedimento, che ha brevettato, dandovi il nome di **Digital 2P**.

"**2P**" era appunto una delle denominazioni del formato **Techniscope**, in auge per buona parte degli anni Sessanta e Settanta.

Fu utilizzato per centinaia di film realizzati per i notevoli vantaggi in sede di ripresa: uso di lenti sferiche e zoom non anamorfici, durata doppia dei magazzini, uso di cineprese più leggere e quindi più mobili, risparmio nell'acquisto di negativo.

Il formato originale utilizzava la **metà di un fotogramma 35mm full frame** per derivarne uno nuovo con un rapporto d'aspetto di **1:2,35**.

Il **Techniscope** fu molto usato dal cinema internazionale, soprattutto da registi inclini alla spettacolarizzazione visiva, come il primo **George Lucas**, quello di **THX 1138** e di **American Graffiti**, ed il nostro **Sergio Leone**, che impiegò il **Techniscope** per **Il Buono, il Brutto e il Cattivo**.

Il formato fu poi abbandonato a causa dei costi eccessivi da sostenere per ottenere un ingrandimento ottico del negativo, per il positivo anamorfico da proiezione.

Ma i vantaggi erano molti: soprattutto il risparmio di quantità della pellicola (per via della porzione minore di fotogramma usata) e la possibilità di sostituire le lenti anamorfiche con lenti sferiche.

Alla ricerca di un **metodo efficace ed economico**, al tempo stesso per ottenere opere in formato **2,35:1** (e tornare dunque a poter girare in pellicola opere che oggi vengono concepite per il video), **Alessandro Zonin** ha messo appunto un procedimento che fonde il vecchio **Techniscope** con la tecnologia del **digital intermediate 2K**.

Il procedimento elaborato da **Zonin** è stato già sperimentato in ambito pubblicitario e per videoclip, con dichiarata soddisfazione da parte dei registi.