

## MILANO E IL MIFED

La **67° Edizione del MIFED** rilancerà quest'anno con forza la metropoli di Milano come polo primario della postproduzione, della pubblicità dell'editoria e della televisione, una delle prime città cablate e all' avanguardia dei servizi cui le nuove tecnologie danno accesso.

Si pensa raggiungere con facilità questo rilancio con l'accorpamento di tre distinte manifestazioni: i **Milan Selected Screenings** (dal 26 al 28 ottobre), il **MIFED** propriamente detto (dal 29 ottobre a 2 novembre), e il **Cwt Festival** (dal 27 al 31 ottobre).

Per coloro che parteciperanno a questa nuova edizione **MIFED** vi sarà un servizio nuovo: le **Film Commission**, assemblamento di erogatori di servizi al mondo del Cinema e risorsa per lo sviluppo economico del territorio.

La nuova sezione offrirà un nuovo servizio sulla base del calendario prefissato e realizzerà una serie di incontri per favorire al mercato e contemporaneamente dar modo a i produttori indipendenti di conoscere le **Film Commission** e la loro area espositiva in loco.

Vi saranno quindi sale per proiezione, servizi di comunicazione e informazione d'alta tecnologia, salottini per riunioni di lavoro, ecc.: tutti servizi rivolti soprattutto ai piccoli produttori di audiovisivo.

Il **MIFED** è l'unico mercato audiovisivo italiano ad aver avuto il sostegno del Programma MEDIA.

