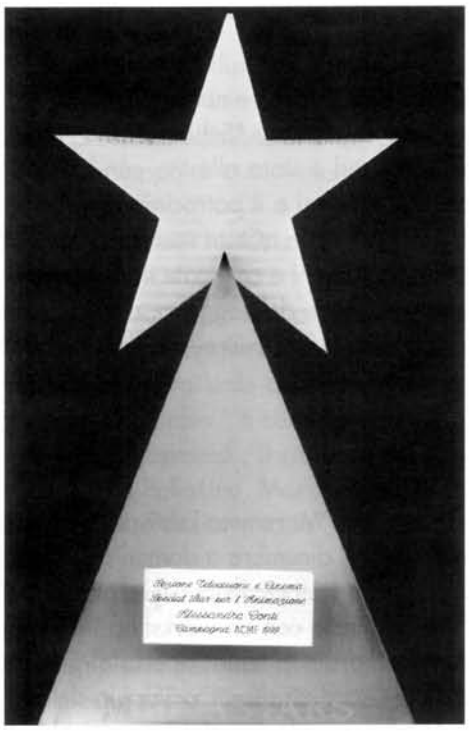
Uno sguardo sul mondo

Alessandra Conti un socio A.T.I.C. premiato a Milano



"ZITTITUTTI" al Faro

Il 15 dicembre a Milano, nelle sale di Palazzo Visconti, sono stati consegnati i riconoscimenti MEDIASTARS, il Premio tecnico della pubblicità italiana.
Mediastars si impegna, ormai da parecchi anni, per valorizzare la professionalità e il talento di quanti operano in campo pubblicitario, premiando le migliori campagne ma soprattutto i tecnici che le hanno realizzate con capacità, creatività e passione dando forma e corpo alle idee (proprie o altrui), aggiungendo sempre un tocco in più a intuizioni che altrimenti resterebbero non fruibili.
E' con piacere che Note di Tecnica Cinematografica informa gli Associati dell'A.T.I.C. che il socio effettivo Alessandra Conti, una di noi, si è aggiudicata la Special Star per l'Animazione nella sezione "Televisione e Cinema", per la campagna "ACME Educational", curata da "Lo Specchio - Pubblicità" di Roma.
Il lavoro che le ha fatto guadagnare il Premio costituisce, secondo Alessandra, un'esperienza interessante ed anche divertente. Si trattava infatti di suggerire agli spettatori il corretto comportamento da tenere nelle sale cinematografiche. Si è proceduto così per negazione, facendo muovere in un ambiente realizzato in 3D due maldestri e improbabili personaggi, animati anch'essi con tecniche digitali ma secondo gli schemi delle tavole classiche. La scelta della 'tavolozza' cromatica ha richiesto molto impegno: si è trattato di amalgamare colori saturi e brillanti della coppia in primo piano con i toni morbidi e soffusi, propri dell'atmosfera tridimensionale del loro contesto, quantunque l'impegno maggiore sia consistito nel sincronizzare con i ritmi della narrazione l'assoluta asincronia dei due protagonisti, fuori luogo rispetto alle scene del film che fanno da sfondo, e fuori tempo perfino uno rispetto all'altro.
Dopo parecchi provini sono state scelte le voci dei personaggi, creati i rumori di fondo, composte le colonne sonore adatte. Alcuni piccoli ritocchi alle animazioni e ai background hanno preceduto le fasi di rendering, compositing e montaggio, tutto ad una risoluzione di 4K. La finalizzazione dei file digitali su pellicola 35 mm., ottenuta dallo stesso laboratorio de "Lo Specchio - Pubblicità" (che ha curato appunto la campagna "ACME Educational"), ha restituito una gamma cromatico-tonale ottima e un dettaglio ben disegnato anche nelle basse luci. Tanto che il risultato ha soddisfatto i tecnici dell'agenzia, il cliente... e, a quanto pare, anche la giuria del Premio.
Ancora una volta, laddove si riconoscono meriti tecnici nel nostro settore, l'A.T.I.C. è presente con i propri soci.

Alessandra Conti *è nata a Roma e si è diplomata presso l'Istituto d'Arte "Silvio d'Amico, e quindi presso l'Istituto Europeo per il Design di Roma.*
Dopo una collaborazione come 'free lance' con importanti agenzie di comunicazione (Pirella Gottsche Lowe, Ogilvy&Mather, Public FCB Mac, ecc.) si è dedicata al 3D, iniziando quindi la collaborazione con l'Agenzia di Comunicazione "Lo Specchio" divenendone presto la responsabile per il 3D. Molti i premi da lei guadagnati:
Primo premio Siggraph CG 3D - Migliore spot in CG 3D concorso Perugina - Selezione IBTS '94 - Selezione IBTS '96 - Selezione Cartoon Club 1999 - Effetti Digitali per il film "Zittitutti" di Daniele Cini, vincitore a Torino Film Festival - tiene presso la sala Anica per l'A.T.I.C. il seminario "Laboratorio Digitale per le nuove Tecnologie" per cui viene eletta all'unanimità socio dell'Associazione dei tecnici multimediali.

