Pubblicato sulla Rivista **NTC-Note di Tecnica Cinematografica** **Anno 2001, N° 4 ,** edita dall'Associazione **ATIC**

CHI E' 2000-2001
Foto-notiziario
MEDIASPAZIO, MILANO 2001

Questa guida merceologica relativa alla fotografia, all 'imaging, al video, al fotolaboratorio, ai prodotti e alle ditte e marche fotografiche, è stata pubblicato in margine al Foto-Notiziario, ed edita quest'anno da Mediaspazio di Milano.

Si tratta di una guida illustrata di 240 pagine, dove si prevede lo scibile per il professionista fotografo, documentato e incasellato nel modo più esauriente, pratico e preciso.

La rubrica viene presentata divisa in due sezioni: la prima, che presenta una guida dei prodotti e dei servizi utili, forniti anche tramite sinonimi e notazioni semantiche gergali, per cui chiunque può facilmente accedere all'informazione desiderata.

La seconda parte del manualetto pubblica invece l'elencazione delle marche dei prodotti e riporta al nome della Ditta che li commercializza nel nostro Paese.

I termini sono tutti riferiti in ordine alfabetico, per cui la ricerca non presenta problemi.

La guida è redatta pure in forma multimediale, grazie ad un CD-ROM allegato al fascicolo, in modo da soddisfare coloro che trovano più facile e comprensibile la ricerca delle informazioni tramite computer.