

## A VICENZA UNA FIERA DEL MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

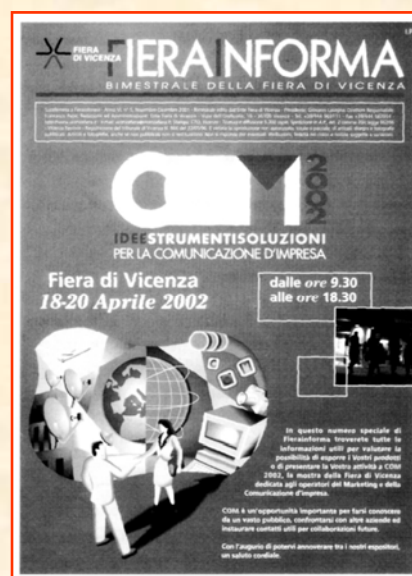
Tra il 18 e il 20 aprile p.v. avrà luogo a **Vicenza** la **Fiera COM 2002-Idee-Strumenti Soluzioni**, dedicata al **Marketing e alla Comunicazione d'Impresa**.

La manifestazione si svolgerà nel quartiere fieristico di Vicenza, uno tra i più moderni ed attrezzati d'Italia. La mostra è diretta a responsabili delle comunicazioni, direttori marketing e commerciali, responsabili della pubblicità e promozione, responsabili delle relazioni pubbliche ed esterne, addetti stampa, direttori generali e amministratori titolari d'azienda .

Costoro avranno a disposizione un panorama completo di prodotti, strumenti e servizi per una **Comunicazione d'impresa** efficace .

Le aree espositive sono:

- Organizzazione, servizi e strumenti per eventi, congressi, fiere, ecc.
- Marketing e pubblicità ;
- Prodotti tecnologici e servizi per il marketing e la comunicazione ;
- Servizi e prodotti per la promozione e per la promozione vendite ;
- Associazioni di categoria ;
- Editoria specializzata nella formazione ;
- Sportrade .



Coordinatore scientifico e moderatore del Convegno in videoconferenza il prof. Philip Kotler, docente di marketing presso la Kellogg School di management Northwestern University, sarà il signor W.G .Scott.