Pubblicato sulla Rivista **NTC-Note di Tecnica Cinematografica** **Anno 2002, N° 1 ,** edita dall'Associazione **ATIC**

LA TECHNICOLOR CONTINUA AD ESPANDERSI

La multinazionale del processo del film entra sempre più profondamente nell'elettronica

L'acquisto della società di servizi di post-produzione digitale **Vidfilm International Digital**, di Glendale in California, sta nell'ottica tendente a sviluppare sempre più l'attività della **Technicolor** nel campo dei servizi digitali per l'industria dell'intrattenimento, messa in atto dalla Thomson Multimedia.

La **Vidfilm** è da oltre trent'anni all'avanguardia nel mercato per servizi digitali video, servizi audio, produzioni televisive e società distributrici, negli Stati Uniti, in Europa e in Asia .

Con tale acquisto la **Technicolor** si annette la rete commerciale della **Vidfilm**, che opera attualmente a Los Angeles, New York, Londra e Singapore.

Da questo momento la società sarà pilotata dalla **Technicolor** e si svilupperà sotto la protezione dei Servizi Creativi della **Technicolor** stessa.

La **Technicolor** fa parte del **Gruppo Thomson**, all'interno di **Digital Media Solutions**, una divisione della **Thomson** che si occupa di assistenza ai provider, ai televisivi, agli operatori di rete e ai consulenti per la costruzione di centri digitali per l'intrattenimento.

La produzione attuale della **Technicolor** è enorme, con un bilancio annuo di circa un bilione di metri di film cinematografico e ha la capacità di produrre circa 250 milioni di DVD, 500 milioni di Compact Disk e 800 milioni di videocassette annui .

E' pure coinvolta nella distribuzione di prodotti digitali, nell'industria del film, sviluppo e stampa relativi delle copie, e in tutte le attività collaterali allo spettacolo audiovisivo.

