Pubblicato sulla Rivista **NTC-Note di Tecnica Cinematografica** **Anno 2000, N° 2 ,** edita dall'Associazione **ATIC**

ACCORDO ALCATEL-THOMSON

Completate le procedure legali, che dureranno tre mesi, l' **Alcatel** e la **Thomson Multimedia** formeranno un nuovo complesso con bacino di utenza Francia, Germania e Svizzera.

Il compito scaturito dall'unione delle forze è di mettersi a capo delle reti interattive video.

L'accordo è mirato a formare questo nuovo gruppo per congiungere le rispettive attività nei prodotti **per reti Mpeg**, **finali multimedia** e **soluzioni HFC** (**Hybrid Fiber Coax**) per **cavi TV**.

Con un ammontare delle vendite di 150 milioni di Euro nel 2000 e forte di circa 500 dipendenti, la nuova società automaticamente si porrà alla testa del mercato delle reti video interattive digitali perseguendo per ciò una strategia aggressiva negli Stati Uniti al fine di divenire in breve leader mondiale del mercato.

Offerte esclusive saranno i prodotti Mpeg, compresi codificatori, multiplexer, ecc.

E poiché oggi la **Thomson Multimedia controlla le apparecchiature nel consumo digitale**, l'**Alcatel** il **xDSL** e **le altre tecnologie di accesso**, la scalata è sicura.