Pubblicato sulla Rivista **NTC-**Note di Tecnica Cinematografica **Anno 1997, N° 1 ,** edita dall'Associazione **ATIC**

Media 100

Il nuovo gruppo della **Data Traslation** "**Media 100**" prende le redini dello sviluppo dell'omonimo prodotto con lo specifico mandato, da parte della casa madre, di colmare a breve termine, il distacco tecnologico dai rivali di mercato.



Media 100 presenterà molto presto una serie di prodotti nuovi, studiati per soddisfare le esigenze del settore televisivo del broadcast, unitamente a nuove possibilità da opzionare su vecchi e nuovi sistemi di post-produzione video.

Il primo di questi nuovi prodotti sarà dedicato al mercato professionale ed istituzionale si chiamerà **Media 100** e sarà controllato dal software di montaggio **Premiere** di **Adobe** e costerà circa 35 Milioni di Lire.

Di fascia più alta sarà **Media 100 lx**, dedicato ai produttori multimediali, e offrirà **Compressione video M-Jpeg 4:1**, dissolvenze in tempo reale, correttore colore, effetto di slow e fast motion e dissolvenze audio incrociate.

Il **top** della categoria sarà del modello **Media 100 xe**, particolarmente indicato ai broadcasters e alle case di post-produzione video.

Avvalendosi di **ingresso e uscita video seriale digitale**, impiegherà la compressione **M-JPeg 3:1** con il supporto di 6 tracce audio e realtime video editing, inclusi gli effetti **3D**.