

D-Vision On-Line 2.0

«**E' arrivato il ns. turno**», afferma spavalidamente **Mr. Paul Reilly, Presidente della D-Vision**. «**Dopo tanta fatica** - continua **Mr. Reilly**, durante la ns. intervista al salone di LasVegas - «**il ns. sistema di editing Digitale Non-Lineare** (basato su tecnologia IBM Compatibile con sistema operativo Windows NT a 32 bit, **NdR**) **è finalmente pronto !**»

Il nuovo staff di sviluppo è arrivato dalla **Data Traslation**, oggi **Media 100**, circa 1 anno fa includendo l'allora **Vice Presidente del Marketing Mr. Mark Blaser**.

Con un costante impegno "day by day" la R&D ha messo a punto un sistema con caratteristiche eccellenti sia in termini qualitativi che produttivi, senza tralasciare l'affidabilità hardware e software che sono elementi vitali per ottenere altrettanti ottimi risultati.

Che ci crediate o no le parole di **Mr. Reilly** si sono rivelate ad oggi profetiche, in 6 mesi la **D-Vision** ha venduto e installato più di 1.500 sistemi nei soli Stati Uniti d'America.

Rapporto di compressione video 2:1 (annunciato 1:1), effetti in tempo reale 99 Layer ha un controllo facile ed intuitivo, adatto a tutti i montatori, spesso "a digiuno" di PC.



La "nuova" **D-Vision**, come ama chiamarla il Presidente, ha abbandonato la primaria tecnologia Matrox (6 schede da alloggiare e controllare in un PC) ed ha abbracciato la consolidata tecnologia di TrueVision (1 sola scheda per tutto).

"**Meno hardware più affidabilità, meno hardware meno software bugs**" : con questo motto la **D-Vision** contenderà nel prossimo futuro il primato sulle applicazioni multimediali su PC con rivali di primordine a partire da **Avid**, regina ad oggi incontrastata del mercato.

(Notizia Importante: a giugno del 1997 la **D-Vision** è stata acquistata dalla **Discreet Logic**, **NdR**)