

## L'India e la sua produzione di film

L'ingresso massiccio di capitali stranieri e delle multinazionali in **India** sta portando l'industria multimediale verso la digitalizzazione per raggiungere rapidamente il livello di qualità internazionale.



**L'India** è il paese più forte al mondo quanto a mole di intrattenimento.

Ogni anno infatti essa **produce oltre 900 film a soggetto**, di qualità commerciale, possiede oltre 50 canali televisivi, un numero enorme di organizzazioni per spettacoli, laboratori infografici, centri per manifestazioni sportive, con divertimenti e programmi vari che mutano quotidianamente.

La musica Pop viene trasmessa da decine di canali speciali, come lo **STAR TV's Music**, il **Channel V** e l'**MTV**.

Nel 1996 sono state acquistate oltre 40 milioni di audiocassette dedicate solo alla musica e ai canti indiani e pop

