

Pechino futuro centro creativo multimediale dell'Asia

Sembra che **Pechino** stia per diventare il centro creativo multimediale più importante dell'Asia, sul punto di strappare la leadership della postproduzione alla stessa **Hong Kong**, a **Singapore** e a **Tokio**.

La notizia risulta da un'indagine condotta dall'operatore **Bernard Liu**, della ditta cinese "**Golden Mainland**".

In **Cina** i media hanno grande credibilità perchè eredi delle organizzazioni statali e in secondo luogo perchè il pubblico si mostra sempre molto curioso nei riguardi delle cose giunte dall'Occidente.

In **Cina** si conosce tuttavia poco la tecnologia straniera e l'unico apparecchio di postproduzione che furoreggia a tutt'oggi è **Hal** della **Quantel**.

In due anni infatti di impianti **Hal** se ne sono venduti **12 esemplari**, mentre l'**Henry**, non ancora noto a **Pechino**, è probabile avrà ancora maggior successo una volta apparso sui mercati.

Malgrado agli inizi, la postproduzione rivela una grande dinamicità e le imprese sono più funzionali quanto ad architetture di quelle del resto del continente asiatico.

Si lavora a turni di 24 ore su 24, né si vedono segni di recessione.

Tra i tecnici esistono talenti eccezionali capaci di competere coi migliori colleghi occidentali.

