

## Settimana della Comunicazione d' impresa 1997

Alla **Settimana della Comunicazione d'Impresa 1997**, l'annuale competizione promossa dalla **Confindustria**, dalla **Federazione italiana Comunicazione** e dall'**UPA**, tenutasi a **Vicenza** a fine maggio, sono stati assegnati i seguenti **Grand Prix**: **SWATCH** primo a **Filmselezione**, **ESSELUNGA** primo a **Manifestival**, **GIO' STYLE** primo a **Radiospot**.

Le giurie tecniche avevano selezionato oltre **224 spot**, **109 radiocomunicati**, **202 annunci stampa**, **96 manifesti pubblicitari** e **70 film industriali**.

In particolare, per **Filmselezione**, la giuria ha proclamato i seguenti vincitori del primo premio per categoria:

**Cat. A**, "**Opera a cinque**" commissionato da Telecom e realizzato da Linkage ;

**Cat. B**, "**Prodotti, materiali e progetti**": "**Il cinturino di Arnaldo Pomodoro**" di Swatch-Garad ;

**Cat. C**, "**Servizi e cultura**": "**Mutatis Mutandis**", commissionato da Pitti Immagine e realizzato da Show Biz-Visual Communication ;

**Cat. D**, "**Società e ambiente**": "**Cultura e lavoro-Incontro nelle aree industriali italiane**", commissionato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e realizzato da Agivideo ;

**Cat. E**, "**Sicurezza e salute**": "**Invito alla prudenza**", commissionato da Enel Relazioni esterne e realizzato da Lodofilm ;

**Cat. F**, "**Formazione professionale e istruzione**": "**Progetto Campus**", della CRUI Conferenza dei Rettori Università Italiane e realizzato da Agivideo ;

**Cat. G**, "**Tecnologia e ricerca**", "**Arte antica ... energia nuova**", commissionato e realizzato da ENEL Realizzazioni Esterne.

Premi speciali infine:

- per la **miglior regia**, a **Andrea Godano** ;
- per la **fotografia**, a **Sandro Bolzoni** ;
- per il **commento musicale**, al film "**Senza parole**";
- per il **testo**, al film "**Università: una scelta di vita**";
- per la **grafica**, a "**Chicco Shuttle**";
- per l'**originalità della traduzione**, per immagini a **Paolo Bianchini** per "**Montale in concerto**", realizzato da **Agivideo** per la **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e
- per la **simpatica ingenuità della storia rappresentata** al film "**Iglù**" di **Walter Carnelos** per la Daliform.

