

# L'IBTS della Metamorfosi

Chi voleva assistere alla performance di una ballerina che mutava in tempo reale il suo aspetto in quello di una lucertola, di un burattino o di una mantide religiosa; chi desiderava assistere al dialogo tra un conferenziere con un sè stesso virtuale proiettato su due enormi schermi; chi intendeva ottenere da un'immagine a illuminazione piatta, un'altra chiaroscurale con le sue ombre a dovere, fino a trasformarne l'effetto giorno in una notte al solo premere di un bottone, poteva essere soddisfatto nei suoi desideri visitando la Mostra dell'IBTS, tenutasi tra il 16 e il 20 ottobre presso la Fiera di Milano. Ma, a parte tali fenomeni da baraccone, l'IBTS di quest'anno ha rappresentato la realizzazione di quanto si era previsto a Montreal nel 1989, al Congresso dell'UNIATEC e intitolato "The challenge of change".

All'IBTS infatti il mondo dell'immagine e del suono figurava completamente mutato, fino a far concludere che i sistemi digitali hanno vinto la battaglia dell'intrattenimento e della comunicazione. Lo si è visto nei padiglioni distribuiti sui due piani 9/I e 9/II dell'Esposizione, lo si è notato dall'affluenza del pubblico e soprattutto dal tipo di pubblico e dalle sue scelte. Lo si è avvertito dal piglio degli espositori, tutti protesi a qualcosa di indefinibilmente nuovo o per lo meno diverso.

Le grandi case dell'elettronico si sono presentate compatte all'appello, case nazionali ed estere di prodotti per il video e per l'audio, coi loro ultimi ritrovati della tecnica, per la postproduzione e la registrazione, per la proiezione e l'ascolto, per le trasmissioni satellitari, in un carosello di luci e di suoni che scaturivano da stand variopinti. affollati di visitatori, di curiosi, di clienti. La Mostra era gratificata da appuntamenti per conferenze di buon livello che hanno sviscerato argomenti apparentemente del futuro ma in pratica già realtà quotidiane in molte regioni della Terra.

Il digitale ha aperto possibilità di utenza e di innovazione quasi fantastiche destinate a trasformare completamente la vita di noi primati non domani ma oggi stesso, penetrando negli usi e costumi dei popoli, violando l'intimità dei singoli, stravolgendo i principi etici e filosofici, mutando l'atteggiamento dell'homo sapiens verso la sua stessa cultura.

E' difficile fare previsioni, ottimistiche o pessimistiche che siano. Unica deduzione è che seguendo questa strada si dovrà cambiare, il dado è tratto, e indietro non si torna. Dovrà cambiar natura il genere umano, all'IBTS si aveva tale sensazione.

I vari espositori, affannati a presentare i loro prodotti, i conferenziere e gli ascoltatori dei seminari, assorti in visioni di un mondo virtuale inesistente, dei Virtual Studio, del grande schermo LCD o DMD, dei sistemi DVD, che s'affacciano prepotentemente ai nostri orizzonti, figuravano rapiti in un onirico oblio, ignari forse di quanto significhino i veri panorami del futuro. E non ne sono consci gli utenti dei PC, ormai in condizioni di collegarsi tramite una normale parabola protesa al cielo col mondo intero dell'informazione.

Se un'assenza si poteva notare a questo show di autunno inoltrato, lo era per i prodotti prettamente cinematografici destinati un tempo a dominare le fiere e le manifestazioni del genere. Assente l'Arri, assente la grande Kodak, assenti le case produttrici di materiali fotografici, di proiettori e schermi per sala cinematografica. Unici superstiti di un tempo passato, qualche ditta costruttrice di cavalletti, ma prudentemente orientata agli Steadicam, buoni anche per telecamere, e i creatori di lampade e proiettori di grande potenza, che tuttavia difficilmente possono trovare spazio nella scena virtuale.



Il cinema, fascino e mito del XX° secolo, sembra aver ceduto il passo al digitale dell'avvenire. E non ci si può nascondere che sia un fatto ideologico.

Il cinema rimane ed è nato come fenomeno sociale: inutile additare la macchinetta di Edison quale invenzione del cinematografo! Il cinema è stato inventato quella sera del 1895, al Salon Indien del Gran Café, dove un buon numero di persone si sono riunite assieme per godere "in forma sociale" uno spettacolo che, (anche se sulla tela) tendeva a rappresentare la realtà della vita. Seguì l'orgia di film con centinaia di maestranze e comparse, i set megalattici dalle imponenti scenografie.

Oggi dire "sociale" stona come parola anche nei media più aperti e viene pronunciata solo per opportunità politica o a paventare i danni causati dagli "sprechi" per le molte persone da sfamare. (m.b.)



Il Presidente ATIC De Sisti con il figlio Fabio

# ALCUNI STAND DI AMICI ALL'IBTS

- AVT**  
Giancarlo D'Antoni - Via Mosca 77 - 00142 Roma
- BARCO**  
Roberto Missori - Via Monferrato 7 - 20094 Milano
- BROADCAST DIGITAL SERVICE (PINNACLE SYSTEMS)**  
Madeleyn Laliberte - Via di Vigna 2 Torri, 61 - 00149 Roma
- CARTONI**  
Elisabetta Cartoni - Via Giuseppe Mirri 13 - 00159 Roma
- CIEFFE VIDEOITALIA**  
Fabio Callegari - Via Ugo La Malfa 7/9 - 20128 Milano
- CINTEL**  
Ing. Fabio Setti - Via Capranica 16 - 20131 Milano
- CVE**  
Carmelo Catalano - Via Eupili 6 - 20038 Seregno (MI)
- DE SISTI**  
Mario De Sisti - Via Cancelliera 10/a - 00040 Cecchina - Albano Laziale
- DIGIVISION**  
Dott.ssa Radaelli - Via Carlo Poerio 29 - 20129 Milano
- FONOTRE**  
Gianfranco Fattori - Via delle Fornaci 44 - 00165 Roma
- JVC**  
Franca Stevan - Via M. Pannunzio 4 - 20156 Milano
- LINK**  
Paolo Darley - Via Tiburtina 912 - 00156 Roma
- MANFROTTO**  
Arnaldo Calanca - Via Livinallongo 3 - 20139 Milano
- MFT**  
Manlio F. Tartara - P.zza Prealpi 4 - 20155 Milano
- MICROGRAPH**  
Lisa Gottardo - C.D. Colleoni Pal. Pegaso 3 - 20041 Agrate Brianza (MI)
- PANASONIC - TECHNICS**  
Danilo Contini - Via Lucini 19 - 20125 Milano
- QUANTEGY**  
Ing. Quinto Frosini - Via Ildebrando Vivanti 157 - 00144 Roma
- QUANTEL**  
Dott. Lionello Gasparini - Via Paisiello 47 B - 00198 Roma
- ROLAND ITALY**  
Maria Letizia Dorsi - Viale delle Industrie 8 - 20020 Arese (MI)
- ROWI ITALIANA**  
Riccardo Mangiarotti - Via Mantova 56 - 20089 Rozzano (MI)
- SACHTLER**  
Dott. Stefano Finessi - Via Madonna del Bosco 107 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)
- SHARP**  
Sig. M. Ascatigno - Via Lampedusa 13 - 20141 Milano
- SONY**  
Dott. Barbieri - Via Galileo Galilei 40 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)
- SOFTIMAGE (MICROSOFT Spa)**  
Loredana de March - C.D. San Felice - Via Rivoltana 13 - 20090 Segrate (MI)
- SPOTLIGHT**  
Mariangela Prina - Via Sismondi 50 - 20133 Milano
- TECLUMEN**  
Antonio Morbini - Via Belgio, 11/13 - 46042 Castel Goffredo (MN)
- TECNO AU.VI.**  
Carlo Sgarella - Via Carlo Bazzi, 9 - 20141 Milano
- TEMPESTINI VIDEO**  
Ursula Tempestini - Via Rende 7 - 00178 Roma
- THOMSON BROADCAST SYSTEMS**  
Nicolas Dallery - Via Leonardo Da Vinci 43 - Trezzano sul Naviglio (MI)
- VIDEO PROGETTI**  
Ing. Carlo Struzzi - Via Gregorio VII 494/500 - 00165 Roma
- VIDIKRON**  
Giuseppe Di Marco  
Via dei Guasti 29 - 20020 Misinto (MI)
- WBS - WORLD BROADCAST SYSTEMS**  
Francesca Bocchi - Via Teocrito 47 - 20128 Milano
- WORKING EASY**  
Trinità Di Cosimo - Via Licia 1 - 00138 Roma
- W.W. FISHER**  
Salvatore Brambilla - Via Manzoni 32/34 - 20052 Monza (MI)