

Antennacinema, a Padova

Secondo la definizione dei suoi organizzatori, **Antennacinema** è un'attività di studio e analisi dei prodotti multimediali, un osservatorio permanente sulle relazioni del villaggio globale e un luogo di formazione per le professioni legate ai media vecchi e nuovi.

Dal 23 al 24 marzo u.s. la manifestazione ha avuto luogo a **Padova** realizzata in collaborazione con il **Comune di Padova**, l'**Università degli Studi** e il **Gruppo Carraro**, col patrocinio della **Vicepresidenza del Consiglio dei Ministri** - dipartimento dello Spettacolo e della **Regione Veneto**.

Protagonista dell'incontro è stato il Canada, dove sembra la pratica del futuro sia già un fatto quotidiano e dove l'esperienza del nuovo rappresenta una necessità costante da quasi un secolo.

In Canada il sistema dei Media si proietta all'avanguardia nel passato del suo Cinema e della sua Televisione.

E malgrado il paese subisca fortemente l'influenza omologante degli Stati Uniti, mantiene tuttavia sempre alcune istanze a salvaguardia della propria identità culturale.