

## **Italiani e new media**

Secondo un'indagine dell'**Eurisko** la maggior parte degli italiani non è molto interessata allo sviluppo delle nuove tecnologie e dei new media.

**Ci sono ancora troppe resistenze, perplessità, nonché difficoltà legate soprattutto alle "istruzioni per l'uso".**

Oltre al telefono cellulare, le famiglie italiane che hanno un computer sono il 22%, che usano il CD-ROM il 10%, Telepiù il 4%, Internet l'1,8%.

In lenta ascesa è anche il commercio elettronico tra gli utenti di Internet (il 15%; soprattutto hardware, software e libri).

**Ma la richiesta generale riguarda l'efficienza delle infrastrutture di telecomunicazione, i costi di abbonamento, la semplificazione delle tecnologie.**