

A Colonia la nuova photokina '98

A Roma la conferenza stampa della più grande mostra di prodotti fotografici e multimediali del mondo. La Photokina di Colonia aprirà i battenti dal 16 al 21 settembre di quest'anno.

Sulla sinistra del Reno, Colonia conta oggi 1 milione di abitanti che si agitano nel cuore di una delle più ricche regioni di Europa. In un raggio di 500 Km² si concentra circa il 60% dell'intero potere di acquisto dell'area di scambio europea forte di 377 milioni di consumatori. Qui sono locate la maggior parte delle aziende e delle attività commerciali del continente e si muove la maggior quantità di denaro destinato ad investimenti, acquisti, ecc. Questo insieme di situazioni fa della città fondata da Agrippa nel 38 a.C. per stabilirvi le legioni romane, il centro ideale onde svolgere un'azione commerciale e di pubblicità per i propri prodotti.

Va tra l'altro notato che la capitale della Renania Settentrionale è anche la capitale tedesca dei nuovi 'media'. E' a Colonia infatti che vanta la propria direzione la WHD, con 5 reti radiofoniche e due canali televisivi. La RTL ha qui la sua sede principale, come le TV private VOX e VIVA risiedono a Colonia. Sono pure presenti nel complesso delle trasmissioni la Deutsche Welle Radio & TV International, la Deutschland Radio, la Radio KOLN e l'emittente regionale RPR. La stessa KOLN-MESSE possiede un impianto di trasmissione a disposizione degli uffici stampa. A Colonia sono in allestimento studi televisivi e cinematografici in un complesso detto 'Media Park' su di un'area di circa 200.000 mq. A Colonia sono editi 4 edizioni di quotidiani mentre nella città hanno sede alcune importantissime case editrici.

Con 25 comparti distribuiti in ben 250.000 mq di superficie coperta e 52.000 scoperta e con un simile retroterra, la Fiera di Colonia si presenta oggi come il gruppo fieristico del settore più grande del mondo. I servizi di alta qualità forniti dalla Fiera si scoprono dal numero delle imprese espositrici, oltre 38.500, e dai visitatori e compratori che hanno raggiunto la bella quota di 2.100.000 unità, provenienti da ben 170 paesi.

Questo successo non è affidato al caso, ma soprattutto all'intenso lavoro di ricerca e promozione esercitato quotidianamente dalla KOLN-MESSE, l'organizzazione fieristica tedesca che opera il notevole programma strategico di marketing.

La KOHL-MESSE stampa ogni anno 55 milioni di prospetti ed informazioni pubblicitarie scritti in 11 lingue. Importante il lavoro capillare eseguito tramite inserzioni e annunci in riviste specializzate, che con i loro 62 milioni di copie raggiungono circa 225 milioni di lettori sparsi in 160 paesi. Ogni anno vengono svolte circa 120 conferenze stampa e presentazioni promozionali e sono inviati oltre 3 mila comunicati per una tiratura complessiva di 2,5 milioni di copie.

La KOLN-MESSE organizza 2 Centri Congressi, uno ad Est ed uno ad Ovest, dotati dei mezzi più moderni per videoconferenze, tecniche di illuminazione ed insonorizzazione, linee dirette con la ARD e altre stazioni radio-televisive, sistemi audiovisivi, ecc. a disposizione di conferenzieri e partecipanti.



Presso la Fiera funziona il servizio ISC che offre consulenze, incarichi e risolve problemi organizzativi per i clienti, sia in Germania che nel resto del mondo. Grazie ad esso è permesso agli operatori di avere contatti sempre e dovunque, sia nei settori economici e finanziari che con gli organi di stampa.

Le redazioni informate sull'attività della Fiera sono 16 mila, sparse in 16 stati, e ogni anno accorrono alle manifestazioni di Colonia oltre 15 mila giornalisti.

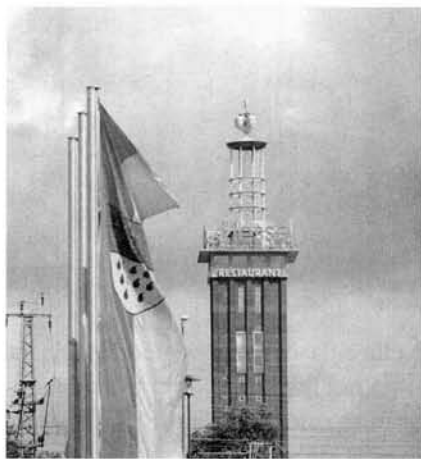
Lo sforzo dell'organizzazione fieristica è compreso in 450 tra collaboratrici e collaboratori in Colonia e 150 rappresentanti della KOHL-MESSE in 80 uffici nel mondo intero.

La struttura e l'organizzazione delle Fiere inoltre fa sì che ogni anno si tengano in seno ai padiglioni di Colonia oltre 1300 tra congressi, seminari, convegni, conferenze, ecc.

La conferenza stampa di Roma - Relazione del sig. Hans Wilke

In tale contesto, lunedì 4 maggio u.s. si è tenuta a Roma una conferenza stampa per presentare la prossima edizione della Photokina, che avrà luogo dal 16 al 21 settembre 1988.

Accolti dal direttore della sede di Milano della KOLN MESSE, sig. Tullio Pascoli, un numero significativo di partecipanti della stampa e dell'Industria Italiana, malgrado



l'imperversare del maltempo, si sono riuniti in una sala dell'Hotel Villa Panphili della capitale.

Dopo brevi parole di introduzione del sig. Pascoli, hanno preso la parola il Direttore del complesso fieristico di Colonia, sig. Hans Wilke, seguito dal Direttore dell'Associazione dell'Industria Fotografica Tedesca, sig. Rainer Smith.

La relazione del sig. Hans Wilke ha sottolineato il richiamo internazionale della manifestazione di Colonia che quest'anno festeggia il suo venticinquesimo anniversario dalla nascita, avvenuta nel 1950. Appunto per questa ricorrenza la manifestazione risulta notevolmente rinnovata e prenderà in considerazione lo sviluppo dinamico della riproduzione dell'immagine. In sei giornate fieristiche verrà presentato il 90% dell'offerta mondiale del settore, con la presenza di oltre 1600 espositori provenienti da 45 paesi. I prodotti saranno visti da 170 mila visitatori provenienti da ben 130 stati del mondo intero. Il 60% degli espositori e il 36% dei visitatori qualificati verranno da fuori Germania. Nella versione del '96, oltre 1500 visitatori erano italiani. Per il prossimo anno si trovano in testa alle presenze gli Stati Uniti, con circa 200 aziende, seguiti nell'ordine dalla Gran Bretagna e dall'Italia; quest'ultima presenzierà con circa 80 espositori. Da parte italiana spicca l'offerta di prodotti per la fotografia professionale (tecnica di laboratorio e studio), men-

tre notevole è anche la partecipazione di produttori di accessorio fotografico.

Tra professionisti e amatori, gli espositori raggiungono tutto lo spettro della richiesta degli utilizzatori. A complemento dell'informazione su chi e per chi partecipa, durante la fiera è garantita la presenza di circa 5 mila giornalisti.

Oltre ai prodotti Consumer Photo, Video e Imaging, l'offerta è estesa ad altri tre settori: Professional Photo & Imaging, il settore Photofinishing e l'offerta Professional Media. Negli stand già da quest'anno entreranno gli schermi elettronici e saranno aumentati i tipi di prodotti digitali.

La mostra vedrà Convegni e Congressi e, tra l'altro l'ICIA Shoot Out, organizzato dall'International Communications Industries Association degli Stati Uniti, mostrerà un confronto tra i sistemi di produzione High-End. Si avrà ancora il TopJob Award, per i migliori lavori fotografici, e il videoconcorso Euro Video Festival. Sarà possibile visitare oltre 100 esposizioni fotografiche. La Fiera 1998 si apre al motto 'Power of Images' in quanto l'immagine costituisce il linguaggio più importante del nuovo mondo che avanza. La Photokina fornirà le strutture per rendere reale tale motto.

L'intervento del direttore l'Associazione tedesca dell'industria Fotografica, sig. Rainer Schmidt

Al direttore sig. Wilke è succeduto il sig. Rainer Schmidt.

Il direttore dell'Associazione tedesca ha porto una serie significativa di cifre che danno un esauriente panorama della fotografia nel mondo.

Lo scorso anno sono stati venduti complessivamente 60 milioni di apparecchi fotografici, quasi 200 milioni di SingleUse, circa 2,8 miliardi di pellicole. A ciò vanno aggiunti gli apparecchi supplementari per il trattamento dell'immagine.

Ogni secondo vengono scattate nel mondo 2.300 fotografie.

Il 40 % di tutto il mercato fotografico va riferito agli Stati Uniti, il 23 % al Giappone e il 34 % a tutti i paesi europei.

Entro il 2000 è previsto che l'attuale parco macchine fotografiche dagli attuali 720 milioni di unità passerà a circa 830 milioni. Il 30 % di questi apparecchi saranno Single-Use. In tal modo verranno esposti nell'anno circa 3,4 miliardi di pellicole.





Il direttore della Köhlmesse
sig. Hans Wilke

Le previsioni dicono che entro il 2000 ci saranno in uso circa 23 milioni di macchine fotografiche. Molte verranno usate come mezzi supplementari e non sostituiranno gli apparecchi classici.

Il signor Schmidt ha fatto notare che presso la Fiera funziona il servizio ISC capace di offrire consulenze, incarichi e risolvere problemi organizzativi per i clienti, sia in Germania che nel resto del mondo. Grazie ad esso è permesso agli operatori di avere contatti dovunque, in settori economici e finanziari o con gli organi di stampa.

Un affascinante aspetto della foto-

grafia è quella legata all'uso del computer.

Non va trascurato nemmeno il settore dedicato alla proiezione e al video il cui mercato mondiale si considera in circa 10 milioni di videocamcorder e 1,5 miliardi di videocassette. Oggi sono distribuiti circa 500 mila video-proiettori LCD per dati. Circa il 40 % di questi si vendono negli USA, il 30 % in Europa e il rimanente nel resto del mondo, specie in Asia. Lo scorso anno in Europa sono stati acquistati circa 16 milioni di apparecchi fotografici, circa 600 milioni di pellicole e circa 400 mila macchine digitali.

In particolare nella Germania unita, la vendita degli apparecchi fotografici è aumentata del 3 % rispetto al '96, con 4.025 milioni di unità, delle quali 640 mila macchine APS e 80 mila macchine digitali per amatori. Nello stesso periodo le vendite di pellicole sono aumentate pure del 3 % per giungere a 182 milioni di rullini, mentre le fotografie su carta a colori hanno raggiunto i 4,7 miliardi di pezzi circa.

In Italia nel 1997 sono stati venduti 1,03 milioni di apparecchi fotografici, 89,9 milioni di pellicole e 15 mila macchine digitali. Tutto sommato la situazione del mercato specifico è molto buona, e la Photokina rappresenta lo specchio di tale situazione.

Un'immane trasformazione

Sembra che l'uomo assimili le proprie informazioni quasi per l'80 % con gli occhi, l'11 % con l'udito e il 4 % con l'olfatto. Gli altri sensi hanno una funzione molto limitata. Di tutte queste acquisizioni l'uomo conserva circa il 90%. Ciò dimostra che la comunicazione attraverso le immagini è fondamentale per l'individuo umano, specie se le immagini sono prodotte dalle sue proprie esperienze.

Oggi, grazie alle nuove tecnologie è in atto un ampliamento e un sempre migliore perfezionamento di queste facoltà, e di conseguenza chi ne riceve i benefici è soprattutto il mercato dei nuovi ritrovati della tecnica e della scienza. In particolare il computer ha fatto propria l'immagine sviluppando la comunicazione, e la Photokina può essere il veicolo più adatto a propagandare questa immane trasformazione.

Rispondendo quindi alle molte domande dei convenuti, il sig. Schmidt ha sottolineato tra l'altro il lavoro di promozione e formazione eseguito dalla Fiera di Colonia, rispetto ai giovani e agli studenti. Venticinquemila copie di testi all'uopo confezionati raggiungono infatti le scuole della Germania.



Nella sala da pranzo dell'Hotel era stata nel frattempo imbandita la colazione offerta dalla direzione della KOLN MESSE, e con un simpatico scambio di notizie tra i invitati si chiudeva piacevolmente l'interessante conferenza stampa. (a cura di NTC)

SUMMARY

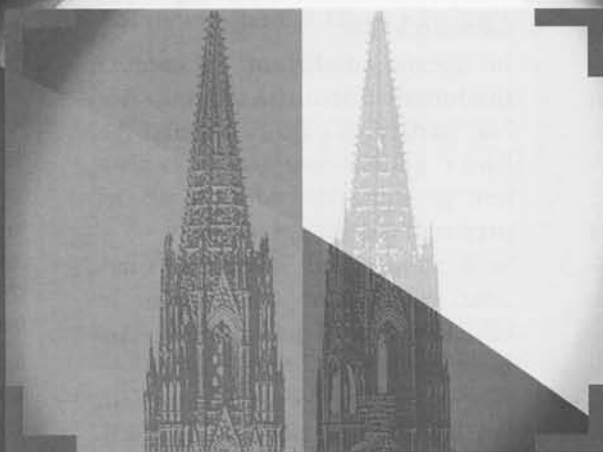
The Photokina photographic fair will be held in Cologne from 16 to 22 September. This year electronics will dominate the event, which was presented to Italian operators on May, 4. There were two reports: one from Hans Wilke, managing director of KöhlMesse; one from Reiner Smirb, president of the German Society of Photographers: The presentation was held at the Hotel Villa Panphili, in Rome, and hosted by Tullio Pascoli, manager of KöhlMesse, Milan.



Il sig. Rainer Scldt, direttore
dell'Associazione Industria Fotografica
di Francoforte

photokina '98

VISIONE A TUTTO CAMPO



Mercato mondiale

Ecco l'affascinante prospettiva che la photokina '98, assai più che in passato, è in grado di offrirVi nel prossimo mese di settembre. Perché soltanto alla photokina potete incontrare l'offerta mondiale al gran completo dedicata al settore cine-foto, audiovisione, televisione e multimedia. Venite a scoprire le più attuali innovazioni tecnologiche in tema di immagini digitali e convenzionali: per l'immagine fissa ed in movimento, per le tecniche di ripresa, elaborazione e riproduzione delle immagini, come pure per la comunicazione visiva ad uso professionale. photokina - Colonia: Fiera Nr. 1 e punto di riferimento nel mondo dell'immagine. Venite a Colonia! Per ottenere quella visione globale, che i Vostri clienti si attendono dalla Vostra attività professionale.

photokina



Köln 1998
16 - 21 sett.

Informazioni e tessere d'ingresso a prezzo ridotto:
Tullio Pascoli
Camera di Commercio Italo-Germanica
Via Napo Torriani 29, 20124 Milano, Tel.: 02/66 98 48 93, Fax 02/67 07 73 59
Internet: <http://www.koelnmesse.de/photokina>

Combinazioni viaggio presso le seguenti agenzie:
Viaggi Vietti, Tel.: 02/46 69 57,
Agenzia Baraldi, Tel.: 0376/22 48 03
VAM-Viaggi Alto Milanese, Tel. 0331/25 36 43
Viaggi Kuoni, Tel.: 02/26 28 21

Per favore inviatemi le seguenti informazioni sulla photokina '98:

- Documentazione d'iscrizione per espositori Informazioni per visitatori Prenotazioni alberghiere

Ditta:

C.A.P./Città:

Responsabile:

Paese:

Indirizzo:

Telefono:

Telefax:

 **Köln Messe**