

Riviste-IMPRESA Cultura

Diretta da **Paolo Mazzanti** e coordinata da **Fabrizio Minniti** la Rivista vicina alla Confindustria ci presenta, come al solito, alcuni risvolti interessanti ed emblematici dell'attuale situazione culturale italiana, sia dal punto di vista della conservazione che da quello più urgente della promozione e diffusione della conoscenza relativa.

L'Editoriale si chiede circa l'utilità dei criteri di assunzione del personale sussidiario a cura e custodia degli ambiti dell'arte e dell'archeologia, e discute la ridefinizione normativa di tutto lo spettro dei beni culturali del nostro Paese.

Il nuovo Ministero preposto ha visto il recente passaggio di poteri dall'On. **Veltroni** a **Giovanna Melandri**, della quale il foglio riporta un'intervista: il nuovo Ministro auspica che **"La cultura diventi anche fattore di sviluppo"**.

Da **"Impresa Cultura"** veniamo a sapere della nascita del Comitato propositivo per l'impresa culturale, tramite il quale si otterrà che intorno alla cultura italiana si venga a creare occupazione e imprese, un rilancio della 'lunga serie di capacità e specializzazioni in cui l'Italia ha grandi tradizioni e grandi opportunità'.

Ecco quindi la Mostra Interattiva **Mecenate '90** a Milano, Bologna e Palermo.

A colloquio con **Gianfranco Imperatori**, Presidente di Mediocredito e segretario generale di **Civitas**, sappiamo dei programmi del **"Progetto Fori"**, in vista del prossimo **Giubileo del 2000** e nell'ambito del **" Cantiere Cultura "**.

Paolo Mazzanti ci descrive come vengono utilizzate le nuove tecnologie al **Museo Getty di Santa Monica**, dove è stata presentata al pubblico una **ricostruzione virtuale del Foro Traiano**, mentre sono in attesa analoghe ricostruzioni del Palazzo di Minosse di Creta, del Teatro di Pompei, del Partenone e del Colosseo.

Interessanti le iniziative, ormai pluriennali, dell'**ACEA** per l'**illuminazione dei beni culturali archeologici di Roma: dai Fori al Palatino, dalla Domus Augusta al Colle Capitolino**.

Una serie di iniziative imprenditoriali di ditte italiane e no, quali il ritorno in Italia de **"La dama con l'ermellino"** di **Leonardo**, in una mostra a Roma, Milano e Firenze, per merito del Credito Artigiano; l'**illuminazione artistica della cascata delle Marmore**, sponsorizzata dall'ENEL, e il nuovo **Museo dei biscotti Lazzaroni**, ai Giardini di Milano.

Infine la nascita a **Milano** stessa del **Centro promozione Musei d'Impresa**, che dovrebbe catalizzare una ricca serie di iniziative.

Un CD-ROM di Rizzoli New Media, con la ricostruzione virtuale dei reperti della civiltà Maya, che si potrà acquisire nella Mostra, dà un tocco di innovazione alla manifestazione, a cura del Governo messicano, del Consiglio nazionale delle arti e della cultura del Messico e dell'Istituto di storia e antropologia. Sono state circa 600 le opere, provenienti dal Centro America e sistemate a Venezia, nella splendida cornice di palazzo Grassi.

