

"AGENZIA ITALIA" AL VIA

L'**Agenzia per la Promozione del Cinema Italiano**, presentata all'ultimo **Festival di Venezia**, ha dato il via a una serie di linee di intervento ancora a carattere sperimentale ma davvero promettenti, anche perché inserite in una fase di **rilancio complessivo del nostro Cinema**.

L'annuncio è stato dato, a Roma, in una conferenza alla stampa estera, dalla **Presidente**, l'onorevole **Luciana Castellina**, insieme a **Gillo Pontecorvo**, **Carlo Lizzani** e **Aurelio De Laurentiis** che fanno parte del Consiglio Direttivo (con **Roberto Cicutto**, **Gioacchino Gabbuti**, **Direttore dell'Istituto per il Commercio Estero**, e **Roberto Morrione** per la **Rai**).

Per i progetti mirati, a **Parigi** la multisala "**Quartier Latin**" promuove, da febbraio, un film italiano al mese che non ha distribuzione (il primo, "**Teatro di guerra**" di **Martone**).

A **Los Angeles**, per l'**American Film Market**, l'Agenzia è presente con uno stand, con proiezioni, azioni pubblicitarie su riviste di settore, eventi speciali.

In estate, partirà sempre a **Los Angeles** una vetrina per altri film e così avverrà anche in **Russia** con una tv.

Previste inoltre collaborazioni con il **Festival di Toronto**, la **Cinematografia cinese**, peraltro già avviata, e l'**Argentina** con "**Un film al mese**" e un evento speciale per la grande **Fiera del "Made in Italy"**, inaugurata in maggio a **Buenos Aires** da un concerto di **Ennio Morricone**.

Con **Cinecittà Holding** e l'**ICE**, co-fondatori dell'Agenzia insieme a **Rai**, **ANICA**, **API** e **ANAC**, è stata anche avviata una **campagna di sensibilizzazione in alcuni territori ritenuti strategici per il rilancio internazionale della nostra produzione**.

Tra i primi: **Francia**, **Germania**, **Spagna**, **Russia**, **Argentina**, **Canada** e **Cina**.

La campagna sarà affiancata da analisi di mercato nonché da una serie di test, con interventi di monitoraggio, come ha sottolineato il **Direttore dell'Agenzia Giorgio Gosetti**.

Con il **Ministero degli Affari Esteri** si organizzeranno poi nuove iniziative con gli **Istituti di Cultura**.

Entro maggio dovrebbe partire un **sito Internet** sul **Cinema italiano**, collegato alle altre banche-dati del Cinema italiano e con una newsletter su produzioni, progetti, personaggi e iniziative per l'estero, nonché un magazine trimestrale, on-line e cartaceo, per addetti ai lavori e reti tv.

Infine si cercherà di coordinare meglio la **promozione dello "stile italiano"** nel settore audiovisivo, valorizzando le **Film Commission** regionali e realizzando alcune iniziative con **Cinecittà International** (la grande library dei maestri, già in corso) e con la **Scuola Nazionale di Cinema** (un evento internazionale nel '99 e la preparazione dell'**Anno italiano in Giappone del 2001**).

Agenzia per la Promozione del Cinema Italiano

Via Aureliana, 63 - 00153 Roma

Tel. 0039 06 42012539

Fax 0039 06 42003530

E-Mail: italcine@tin.it