

"GULLIVER" N° 11

La rivista dell' **Associazione Gulliver**, diretta da **Francesco Maselli**, ci presenta in questo suo **numero 11**, il **"Piano di Assegnazione delle frequenze per la radiodiffusione televisiva"**.

Allo scopo viene pubblicato il testo integrale della relazione dell'Autorità per la garanzia nelle comunicazioni nei suoi quattro estesi capitoli.

Le frequenze vengono assegnate a più di dieci anni dall'inizio della **"deregolamentazione"** succeduta nel 1987, e sviluppatasi con il proliferare selvaggio di emittenti di vario genere e nelle più diverse zone della Penisola.

Il fatto ha creato un insopportabile affollamento delle frequenze a disposizione degli utenti.

Nel suo articolo di apertura, **Rino Vaccaro** ci rifà la **storia delle comunicazioni italiane** e del loro stato generale, vale a dire l'immagine di una situazione affatto chiara circa le possibilità democratiche o di dominio concesse agli utenti e rispettivamente ai fornitori del servizio delle telecomunicazioni.

Anche se un passo avanti si è fatto, la situazione non sembra completamente decantata.

Roberto Barzanti recensisce il libro scritto dal sottosegretario al Ministero delle Comunicazioni, **Vincenzo Vita**, il cui titolo è assolutamente emblematico: **"L'inganno multimediale"**.

Il problema della sproporzione tra film oggi prodotti e possibilità di uscita nelle sale, viene ampiamente trattato da **Umberto Rossi** con un'analisi dettagliata e ricca di statistiche sui problemi sorti dalla legge che liberalizza l'apertura delle sale cinematografiche e l'altra che è quella del mercato.

Segue la pubblicazione integrale del **decreto legislativo** dell' 8 gennaio 1998 sulle **Commissioni per i problemi dello Spettacolo e sull'apertura delle sale cinematografiche**, con relativo riordino degli organi collegiali.

Ancora il testo del **"Regolamento per l'apertura delle sale cinematografiche"**, a seguito del Decreto legislativo del 29 settembre 1998, N° 391.

