

## **BANDA LARGA: BOOM NEL 2003 : + 130%**

Nel corso del 2003 l' Italia delle Telecomunicazioni ha allungato il passo con un' evoluzione di **accessi a larga banda** che complessivamente supera il 130 % .

A fine 2003 erano disponibili 2.5 milioni di accessi a larga banda di cui 1,65 milioni nel segmento consumer (+ 170 %) e 854.000 presso l' utenza business.

Rapportata alla popolazione, così come censita dall' Istat nel censimento 2001 (56,995 milioni) la diffusione raggiunta è pari al 4,4 % quando a fine 2002 era del 1,9 %.

Analizzando separatamente la diffusione raggiunta si può affermare che gli accessi a larga banda hanno oggi raggiunto il 7.56 % delle famiglie italiane (erano il 2.8 % a fine 2002), mentre per valutare la crescita del segmento business è però utile fare due precisazioni .

Il numero di accessi non corrisponde al numero delle aziende clienti: gli 854.900 collegamenti sono infatti relativi a 583.600 aziende (fonte Databank Consulting).

E l'universo ideale di confronto sono le imprese dotate di collegamenti di linea fissa che secondo stime sono circa 2.9 milioni.

In tale modo è possibile calcolare una penetrazione della larga banda nelle imprese italiane di circa il 20% (era il 10.3% a fine 2002).

*( fonte Anfov )*