Pubblicato sulla Rivista **NTC-Note di Tecnica Cinematografica** **Anno 2005,** edita dall'Associazione **ATIC**

AUTODESK TV SUITE DIVENTA GLOBALE

Autodesk Inc . (NASDAQ: ADSK) ha annunciato oggi che la domanda della sua **Autodesk TV Suite** è in rapida ascesa in tutto il mondo, sia da parte delle emittenti televisive sia dalle aziende di post-produzione.

Da Tokyo a Roma, la **TV Suite di Autodesk** viene utilizzata per la realizzazione di contenuti televisivi ad alta definizione **(HD)** e a definizione standard **(SD).**

Introdotta ad aprile 2005, la **TV Suite di Autodesk** consente la produzione di editoriali in forma lunga, finishing creativo online, sorprendenti effetti visivi e splendida grafica in un sistema integrato.

Autodesk TV Suite è una soluzione di pronto uso, fornita di doppia licenza, per la produzione televisiva non compressa sia in **HD** che in **SD**. La **Suite** include il sistema Autodesk per gli effetti visivi **Discreet Flint** e il sistema di editing e finishing **Discreet Smoke** su una stazione IBM IntelliStation A Pro 6224 con sistema operativo **Linux**.

Tra i nuovi clienti della **Suite** citiamo: **Duckling Post**: una casa di post-produzione danese che lavora per compagnie di produzione di alto livello e agenzie pubblicitarie; **Frames Per Second**: una "boutique editoriale creativa" di Dallas, Texas; **Imagica Corp**: uno dei maggiori studi di post-produzio- ne giapponesi; **Mediaset**: il più grande network televisivo privato italiano, e uno dei più grandi di Europa **World Advertising Movies (WAM)** : una società di produzione controllata da **Publicis Groupe**, il quarto gruppo mondiale nel campo delle comunicazioni; **WTVT Fox 13**: il canale di notizie, sport, cinema sit-com e fiction di Tampa Bay, Florida .

"**Autodesk TV Suite è la nostra prima soluzione Autodesk**," ha dichiarato **Rasmus Linden**, proprietario e direttore tecnico di **Duckling Post**.

*"Siamo passati ad **Autodesk TV Suite** perché avevamo una sempre più crescente necessità di fare post-produzione ad alta definizione. Visto che facciamo spesso spot pubblicitari per il cinema e la televisione, la capacità **HD** è imprescindibile ! Crediamo che entro il 2006 gran parte dei fornitori di programmi via cavo europei diventeranno **HD** e non vogliamo perdere questo treno - è meglio condurlo ! Un'altra questione importante per noi è la velocità . I nostri clienti sono abituati a lavori fatti velocemente e professionalmente . Con i sistemi **Smoke** e **Flint**, che funzionano su piattaforma **Linux**, la nostra efficienza a livello di tempi è molto aumentata . La terza ragione per passare ad **Autodesk TV Suite** è stata la stabilità . È estremamente importante che il sistema sia stabile, così da non avere tempi di fermo".*

Mediaset ha investito nella **TV Suite di Autodesk** per i suoi studi Palatino di Roma. Ha acquistato **Autodesk TV Suite** attraverso la **Video Progetti** , distributrice **Autodesk** in Italia. ed ora la utilizza in uno dei più grandi studi **Mediaset**: il **Centro di Produzione News** .

Il **Dipartimento di grafica del centro**, diretto da **Gabriele Galletti**, realizza molte delle produzioni **Mediaset** : dai notiziari nazionali per i tre canali del gruppo, ai programmi di intrattenimento prodotti a **Cinecittà** e negli **Studi Helios**, sempre a Roma .

Lo staff tecnico di **Mediaset** ha scelto **Autodesk TV Suite** per le sue caratteristiche innovative, la produttività e la capacità di offrire un' impareggiabile ottimizzazione dei flussi di lavoro .

***"**Avevamo la necessità di modernizzare la nostra tecnologia e* **Autodesk TV Suite** *era la risposta ai nostri bisogni."* ha dichiarato **Galletti**. *"A seconda del tipo di progetto su cui lavoriamo, possiamo utilizzare la* **TV Suite** *per l' **editing** piuttosto che per il **Compositing** o viceversa. . La semplicità operativa e la potenza di questa **Suite** ci consentono di ottenere migliori risultati possibili in tempi estremamente brevi . Ora, quando lavoriamo sulle ultime notizie , creiamo ricostruzioni grafiche più realistiche molto più veloce mente, contribuendo a rendere ancora più chiare e precise le informazioni date dai nostri giornalisti"* .