BREVI DALLE AZIENDE

JVC A ROMA

Non molto lontano dal centro di Roma, ad un quarto d'ora da Piazza San Pietro, ma abbastanza vicino al Grande Raccordo Anulare da garantire spostamenti rapidi - per quanto possibile in una città come la capitale - apre il nuovo ufficio commerciale della JVC destinato a coprire la zona dell'Italia centro-meridionale.
Assieme a quello già inaugurato di Firenze, cui fa capo il centro nord, ed oltre alla sede centrale di Milano, JVC Professional Italia consolida dunque la presenza sul territorio, in modo da poter rispondere efficacemente alle esigenze professionali e da poter creare sinergie positive con il vasto mondo del consumer. L'apertura del nuovo ufficio commerciale sembra confermare una nuova tendenza positiva del mercato.

Galileo Girotto, responsabile finanziario ed amministrativo della sede italiana e responsabile vendite per il Centro Sud calca su questo punto: "Le cose si stanno finalmente muovendo, e Roma, oltre al resto del centro Italia e del Meridione è una sede fondamentale, di raccordo tra realtà diverse, tutte nostre clienti attuali o potenziali. Le televisioni private (600 in tutta Italia, con una certa concentrazione proprio nell'area centro-meridionale), la fiction e il cinema, l'industria matrimonialista, sono tutti mercati cui noi possiamo offrire prodotti ed assistenza di alto livello. Sono anche contesti che, grazie all'affinarsi delle tecnologie e dei servizi per l'acquisizione, la gestione, la post-produzione e la diffusione delle immagini, vanno sempre più avvicinandosi. JVC Europe si è oggi riorganizzata per poter far fronte a questa evoluzione dei mercati, creando tre macroaree commerciali: Creation, con base in Spagna, Presentation, con base in Germania ed Industrial, fondamentalmente dedicata ai prodotti per la sicurezza, che fa capo al quartier generale inglese.
La divisione Consumer è stata riorganizzata in modo tale da creare molte diverse divisioni Professional, perché la tecnologia digitale è arrivata ad una tale evoluzione che la distinzione tra Consumer e Professional comincia ad avere meno senso di quanto non ne avesse in passato. In quest'ottica Roma, dove oltre a fare commercio forniremo assistenza e formazione, diventa una sede centrale dal punto di vista strategico. Siamo, per fortuna, in fase espansionistica e non vogliamo lasciarci sfuggire l'occasione di penetrare ancora più a fondo in un mercato vasto quanto quello centro-meridionale."
Victor Company of Japan (JVC) è una delle più grandi realtà produttive a livello mondiale. Sponsor ufficiale degli Europei di Calcio Portogallo 2004, JVC vanta 35.000 dipendenti in sparsi in venti fabbriche in tutto il mondo. In Italia i prodotti trattati cadono in tre categorie: Multimedia (videocamere digitali, lettori DVD, Sistemi Home Cinema, soluzioni "Dual Deck" per la videoregistrazione (HDD/S-VHS; Mini DV/S-VHS), Video (TV Color, TV e monitor al plasma, videoregistratori, videocamere analogiche, supporti di registrazione analogici e digitali. Audio Sistemi Hi-Fi Mini & Micro, Componenti Hi-Fi/Home Cinema (Sintoamplificatori, Casse, Subwoofer), Audio Portatile, Car Audio, Cassette Audio.



Il gruppo del nuovo ufficio JVC a Roma. Il secondo da sinistra è Galileo Girotto.