

NUOVE NOMINE PER UNA NUOVA TECHNICOLOR

La **Technicolor S.p.a.**, ha in questi ultimi tempi potenziato la sua attività con una crescita annua di fatturato del 20%.

In tale contesto, e in linea con la politica internazionale del Gruppo, ha deciso di focalizzare meglio le proprie attività affidando al dott. **Lionello Gasparini**, già direttore del settore Sales & Marketing, la responsabilità del nuovo settore , la Divisione Creative Services, cioè tutta l'attività di post-produzione digitale e DVD compressione & autoring.

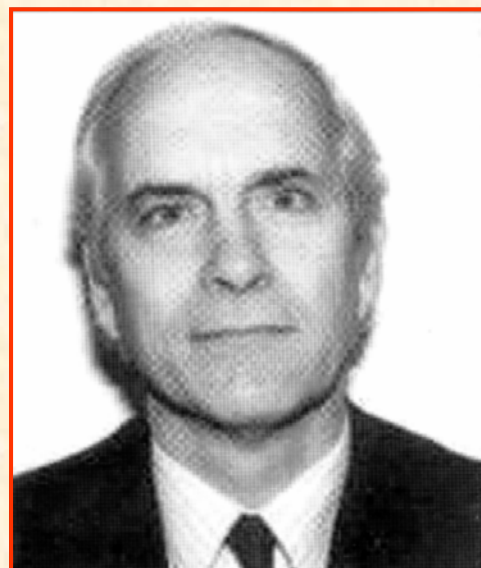
Nel contempo, la società di via Tiburtina ha acquisito un nuovo responsabile, il dott. **Antonio D'Arienzo**, già Direttore della Divisione Entertainment & Imaging della Kodak Italia, che entra in sostituzione del dott. Gasparini, quale Direttore della Direzione Sales & Marketing del Gruppo Technicolor.

Pino Filardi, amministratore delegato della **Technicolor S.p.a.** ha sottolineato l'avvenimento come un fatto a riprova del continuo interesse della Technicolor e del Gruppo Thomson per il Mercato Italiano dell'immagine.

Le cariche sono divenute esecutive dal 10 novembre u.s.

Il dottor **Gasparini** vanta una importante carriera nel campo delle nuove tecnologie ed è giunto solo qualche anno fa in Technicolor proveniente dalla responsabilità della Quantel in Italia.

Lionello Gasparini



Il dott. **D'Arienzo**, dopo un periodo di responsabile chimico alla Telecolor, è entrato alla Kodak S.p.a. con una carriera di successo.

Ai due nuovi dirigenti, rispettivamente il dott. **Gasparini**, socio onorario della nostra Associazione nonché vicepresidente , e il dott. **D'Arienzo**, socio effettivo da molti anni, le più vive congratulazioni e gli auguri dell' **AT.I.C.** e di **Note di Tecnica Cinematografica**.