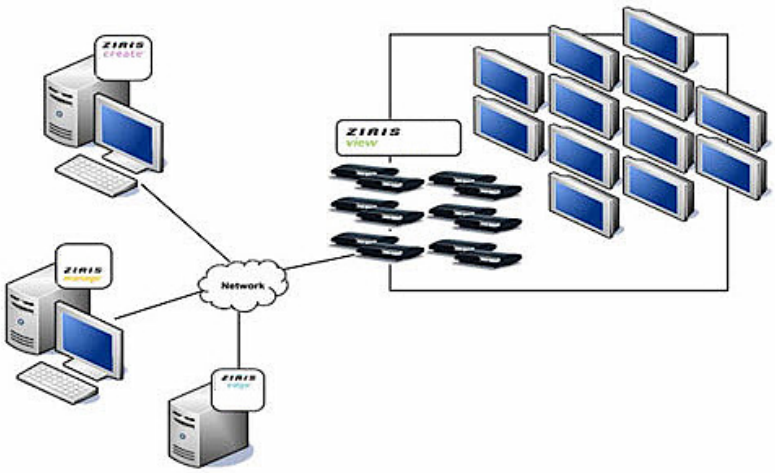
Milano, 21 aprile 2009

Ziris Canvas coinvolge il pubblico con il potere delle immagini

Sony ha presentato a **Screen Expo Europe 2009** (**Londra, 7 aprile 2009) Ziris Canvas**, la nuova **parete video digitale**. Il prodotto rappresenta la prossima generazione di soluzioni di **digital signage** e mette in discussione il concetto tradizionale di pareti video. **Ziris Canvas** è una soluzione innovativa, estremamente scalabile e d'effetto per le aziende che mirano a coinvolgere il pubblico.

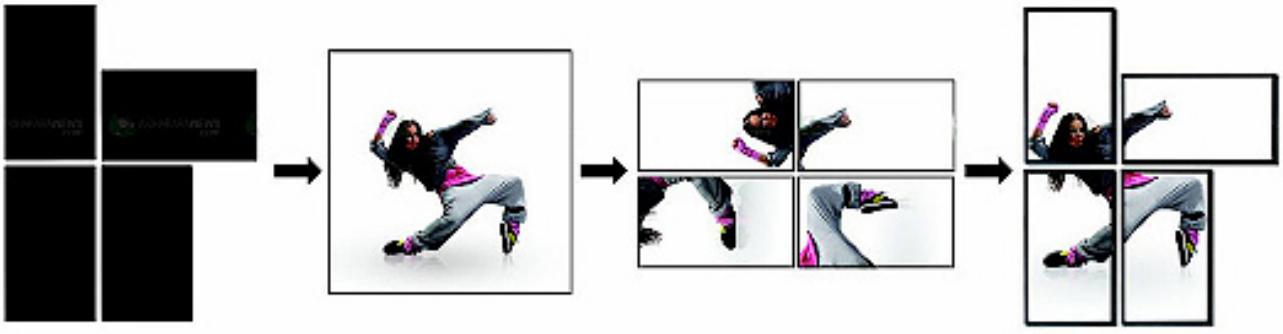


Il sistema permette di utilizzare un numero illimitato di **display HD** e riprodurre contenuti diversi su ciascuno di essi o un unico stream video su diversi schermi.

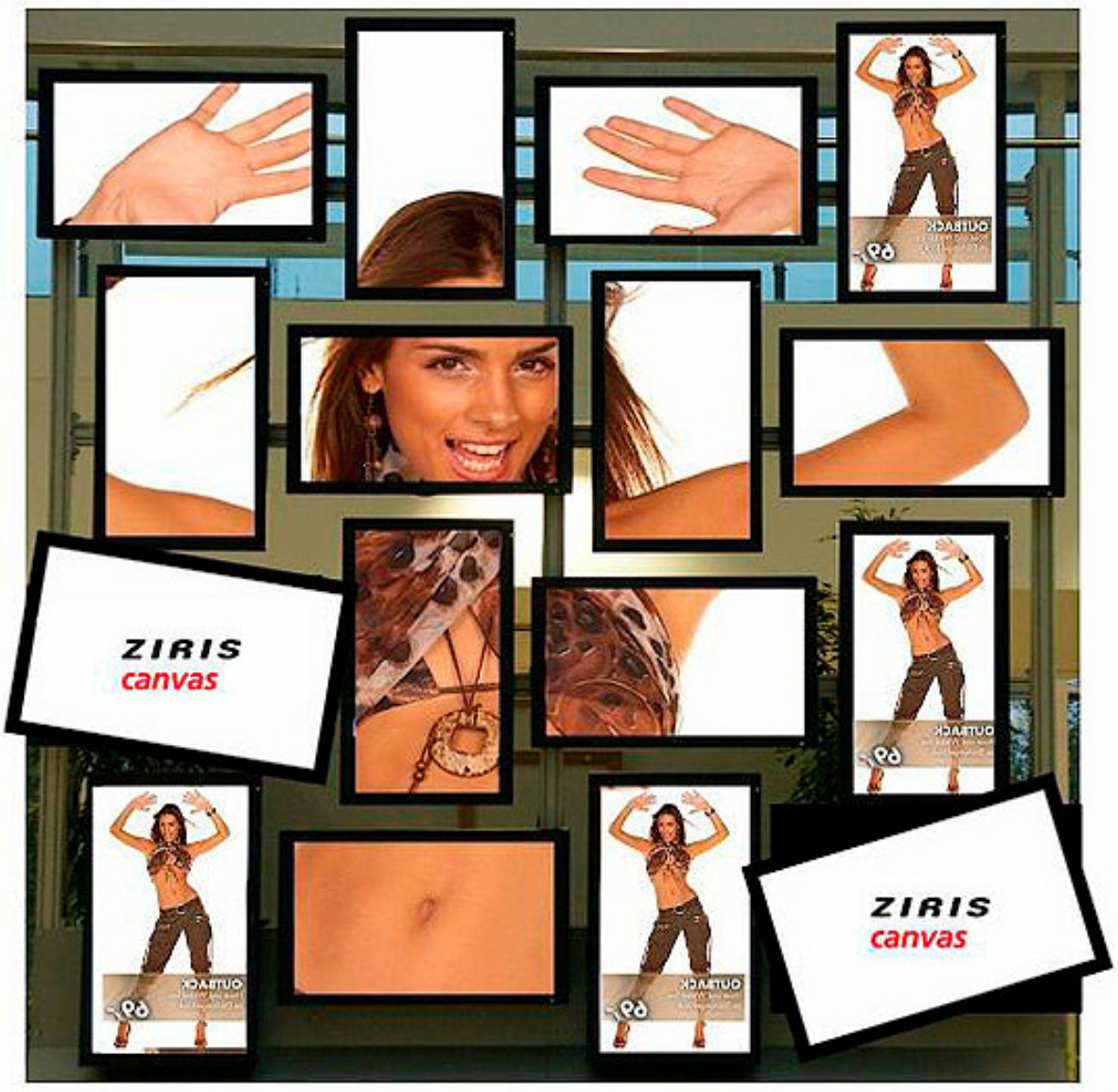
Grazie alla possibilità di installare gli schermi con qualsiasi orientamento, gli utenti sono stimolati a liberare la propria creatività per comunicare con il pubblico in maniera originale e accattivante.

Con un numero sempre maggiore di aziende alla ricerca di soluzioni innovative per comunicare con gli stakeholders, **Ziris Canvas** offre possibilità creative praticamente infinite e libertà di creare layout accattivanti che mostrano contenuti a risoluzione HD in ogni dimensione, forma e angolazione.

La tecnologia alla base di **Ziris Canvas** è alimentata dal processore Cell, lo stesso sviluppato per la **PlayStation3** (**PS3**) di **Sony**, che garantisce affidabilità e stabilità del sistema.



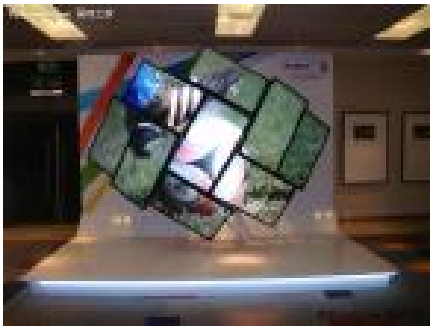
"Con il lancio di Ziris Canvas abbiamo ampliato la gamma dei prodotti Ziris, aumentando le possibilità di sfruttare la potenzialità delle immagini all'interno delle aziende e consentendo ai nostri clienti di migliorare l'immagine del marchio e la fidelizzazione dei propri clienti", ha commentato **Josh Honda**, Digital Signage Solutions Senior Manager, **Sony Professional**. ***"Questo prodotto è anche un grande esempio di come utilizzare una tecnologia sviluppata per il mercato di consumo, la PlayStation3, in un'applicazione per il mercato professionale, creando prestazioni stabili e un'incredibile potenza di elaborazione".***



I display possono essere installati in una varietà di configurazioni: cerchi concentrici sul pavimento, angolazioni multiple su una parete e persino intorno a un asse per creare un effetto tridimensionale. Queste possibilità creative conferiscono ai brand un carattere più innovativo e avvincente, andando anche ad incidere sulla fedeltà del pubblico e sulla percezione del marchio.

Oltre a garantire tutta la libertà di creare layout personalizzati, il sistema offre anche design preconfigurati. Inoltre, gli utenti possono programmare la riproduzione delle playlist utilizzando **Ziris Create**, che permette di adattare in modo facile e veloce i contenuti alle diverse situazioni, garantendo la massima pertinenza degli stessi per il pubblico.

Nonostante le numerosissime possibilità di visualizzazione, l'infrastruttura è semplice da installare e gestire. **Ogni schermo è collegato a un'unità PS3**, modificata con caratteristiche specifiche per la compatibilità con **Ziris Canvas** e dotata del software **Ziris View** per la riproduzione dei contenuti. A sua volta, ogni unità **PS3** è collegata a **Ziris Manage**, il software per la gestione on-line dei contenuti. Le immagini, i video e le playlist vengono trasferite alle unità PS3 utilizzando **Ziris Edge**.



La semplicità di questa configurazione permette agli utenti di gestire facilmente **Ziris Canvas** anche da siti remoti, un'opzione ulteriormente migliorata dalla possibilità di controllare lo stato delle operazioni in tempo reale, garantendo, in caso di problemi, la notifica immediata all'amministratore del sistema. Grazie alle notifiche immediate degli errori, i tempi di fermo sono ridotti al minimo, garantendo la continuità delle operazioni e l'impatto delle immagini.

Il prodotto è acquistabile presso gli **Specialist Dealer** di **Sony Professional**.

Ziris Canvas è stato anche nominato per l'**European POPAI Award**, nella categoria **"Digital Media Innovative Equipment"**, dopo che la giuria ha assistito a una dimostrazione della soluzione **Ziris Canvas** già in uso presso il **SonyStyle Store** di **Parigi**. L'organizzazione **POPAI** premia le migliori innovazioni nei settori point of sale, digital media e retail. I vincitori saranno annunciati il 25 giugno a Parigi. Seguirà la cerimonia di premiazione.

A **Digital Screen Expo** è stato esposto anche il nuovo public display di **Sony GXD-L65H1 da 65"**; il prodotto, disponibile sul mercato da maggio, è certificato IP54 ed è fornito con un vetro protettivo anti-manomissione. Lo schermo è antipolvere e antispruzzo, resistente agli urti e antiriflettente, quindi ideale per l'utilizzo in ambienti semi-esterni.