Parigi, 20 ottobre 2009

I nuovi prodotti di Sony estendono i vantaggi del Digital Signage alle PMI

Power of Image anche per le **PMI** grazie al nuovo schermo **HD** e al riproduttore **Digital Signage** di **Sony**

Sony Professional ha presentato **due nuovi prodotti** per il **Digital Signage**: lo schermo **FWD-S42E1 Full HD** e il riproduttore **BKM-FW55**, che allargano il raggio d'utenza che può beneficiare dei vantaggi dei sistemi di **Digital Signage**.

La combinazione dei due prodotti opera come un sistema indipendente plug-and-play, ideale per aziende di piccole dimensioni che vogliono aumentare il potenziale delle loro comunicazioni visive. La soluzione è facile da installare e opera a bassi costi di esercizio, garantendo un ritorno rapido degli investimenti.

"Per le aziende che vogliono coinvolgere i clienti con immagini, come ad esempio promozioni video all'interno del negozio, il Digital Signage è la soluzione ideale", ha dichiarato **Maxime Clairet**, Public Display Product Manager, **Sony Professional**. ***"I nostri nuovi prodotti sono semplici da installare e da utilizzare e sono destinati ad ampliare il raggio d'utenza che potrà beneficiare dei vantaggi dell'offerta di contenuti digitali all'interno del negozio".***

Per garantire facilità di utilizzo, il sistema mette a disposizione degli utenti una guida operativa attraverso la configurazione "Easy Wizard" del **BKM-FW55**, mentre l'opzione "Easy Playlist" permette di creare i contenuti in modo facile e veloce in formato presentazione PowerPoint. Inoltre, per offrire un aspetto più familiare, l'interfaccia dell'utente per l'editing della programmazione si basa sul formato Microsoft Outlook.

Se la facilità di utilizzo e i bassi costi operativi sono fattori essenziali per le aziende di piccole dimensioni nella scelta del sistema di **Digital Signage**, altrettanto importante è l'affidabilità, garantita dall'accreditata tecnologia di riproduzione video di Sony; inoltre, il software di gestione del **BKM-FW55** offre un controllo remoto del sistema attraverso la funzione "**Remote Reboot**", che evita agli utenti di recarsi in sede per aggiornare o reinizializzare il sistema.

I due nuovi prodotti offriranno alle **PMI** la possibilità di gestire facilmente una soluzione di **Digital Signage** fino a 10 schermi, aprendo le porte di un mondo finora limitato alle imprese di grandi dimensioni; con questa soluzione, infatti, la gestione di contenuti video e digitali è semplice, per cui si evita di impiegare un content manager full time, risparmiando sui relativi costi.

Infine, il **BKM-FW55**, dotato di un software gratuito di gestione per la riproduzione di contenuti di **Digital Signage**, può impostare programmazioni basate su calendari, interrompere la riproduzione e i settagli di sistema su 10 unità e può essere gestito sia attraverso il network che con una distribuzione USB. Il **BKM-FW55** è dotato di un circuito integrato (IC) con processore video ad alte prestazioni, che garantisce una riproduzione sicura dei video **Full HD** (**H.264**, **MPEG2 HD**) a **30 fps**, transizioni omogenee tra immagini statiche (transizione realizzata dal lettore) e un'affidabilità maggiore rispetto al sistema con schermi operanti con lettori PC individuali.

Lo schermo **FWD-S42E1 Full HD**

"Per le PMI che vogliono sfruttare il potenziale delle loro immagini e offrire un vantaggio tangibile, l'FWD-S42E1 e il BKM-FW55 offrono una soluzione affidabile, economica e facile da usare per rinnovare il modo in cui vengono proposti contenuti digitali come DVD e poster. La semplicità di questi prodotti evita alle PMI di ricorrere a un esperto IT per accedere ai vantaggi che possono offrire i contenuti digitali", ha concluso **Clairet**.

Sony Professional parteciperà alla fiera **SATIS 2009** di **Parigi**, Porte de Versailles 7,3, stand C36.