Milano, 23 ottobre 2009

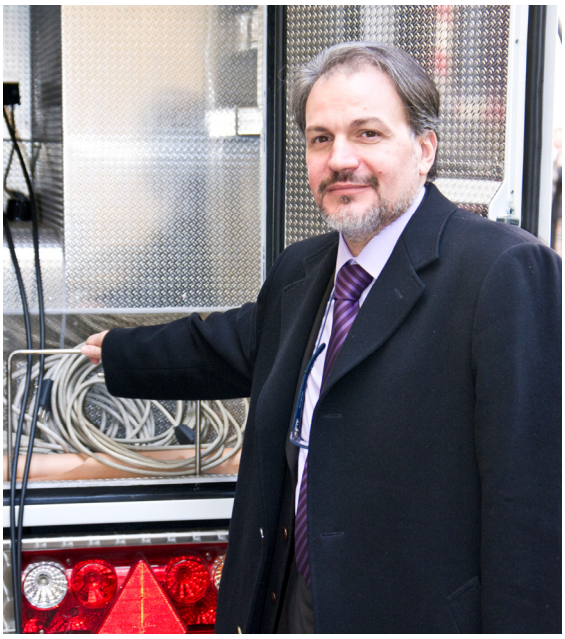
La F35 entra nel rental cinematografico con AltaFilm

AltaFilm opera nel settore delle riprese in **Alta Definizione** e con le due sedi di Roma e Milano è leader nazionale nel rental di tecnologia **High Definition** orientata al cinema tradizionale, alla pubblicità e alla fiction di qualità. Grazie alle sue dotazioni **HD**, **AltaFilm** ha contribuito alla realizzazione di importanti produzioni cinematografiche e televisive in Italia e all'estero.

La più recente acquisizione di **AltaFilm**, che va ad arricchire la già prestigiosa line-up, è la "Digital-camera" **F35** ("**35**" sta ad evidenziare l'adozione di un sensore di **35mm**) della famiglia CineAlta di **Sony**, di cui la società ha acquistato due "set" completi per la ripresa.

Ideale per produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive di alta qualità, la **F35** di **AltaFilm** è già "scesa in campo" sul set del nuovo spot di **Nespresso** con **George Clooney**, girato a Milano lo scorso giugno, e presto sarà di nuovo al lavoro per una produzione di **LuxVide S.p.A.**

"La scelta della F35 arriva dopo un'ampia analisi sul mercato italiano, europeo ed internazionale non limitata alla valutazione degli aspetti tecnici, ma soprattutto all'operatività" – commenta **Carlo Loreti**, amministratore delegato della **Panalight S.p.A.**, azionista di **AltaFilm** – ***"La nostra azienda cerca da sempre di curare gli aspetti innovati per offrire ai clienti servizi altamente qualificati abbinati a tecnologia all'avanguardia. In questo caso Sony Professional ha risposto con il prodotto F35 ed un'eccellente qualità di supporto tecnico, per la formazione e l'affiancamento dei nostri esperti operatori"***.



"Sul piano operativo la F35 è stata progettata ascoltando le opinioni di cineasti e dei più importanti operatori del settore rental presenti in Europa, Hollywood e Giappone, e questo si aggiunge alle caratteristiche qualitative di eccellenza che motivano il successo che sta ottenendo" – spiega **Benito Manlio Mari**, Head of Media Business di **Sony Italia**. – ***"Il risultato finale è una "digital-camera" che consente di unire la qualità di un sensore di 35mm, grazie al quale sono utilizzabili tutte le ottiche cinematografiche, ai vantaggi della acquisizione digitale per la post produzione evoluta in HD".***

Modello di punta della gamma CineAlta, l'**F35** rappresenta un'ideale alternativa digitale alla pellicola 35 mm e affianca l'acquisizione **RGB 4:4:4** (**1920** x **1080** a banda piena) al design pratico, che ne facilita l'utilizzo da parte degli operatori cinematografici. Può registrare direttamente su nastro **HDCAM SR** con un registratore **SRW-1**, il che consente di mantenere anche un'acquisizione **RGB 4:4:4** a banda piena, dalla prima all'ultima immagine, senza alcun compromesso.